

**„Über den Erfolg eines Marktauftritts  
entscheidet nicht der objektive Eindruck,  
sondern die subjektive  
Empfindung der Zielgruppe“**

**Create  
your  
Future**



# Vermarktung von Produkten

Professionelle Vermarktung sichert bestehende Marktpositionen, baut sie aus und erschließt neue Märkte auf unterschiedlichsten Kommunikations-Ebenen.



Ein gutes Produkt zielgruppengerecht und erfolgreich in Szene zu setzen, erfordert eine optimale Abstimmung der eingesetzten Medien.

So wurden bei der der Vermarktung der Formel 1 Boliden des Arrows-Rennstalls (Ultimate Dream) die gesamte Bandbreite der Kommunikationsmittel eingesetzt, während bei der Einführung der Drinks HYPE und CALIFORNIA SELTZER oder der Herren-Pflegeserie ARROWS der Verpackungs-gestaltung eine tragende Rolle zugebracht wurde.



Im Rahmen solch herausragender Events ist eine CD-ROM als „digitaler Prospekt“ ein wichtiger Bestandteil im Marketing-Mix (Beispiel Witex AG).



- Arrows Formel 1 (Ultimate Dream)
- Merchandising Bundesliga-Hefte
- Kosmetik-Serie Arrows for men
- Energy-Drink HYPE
- Softdrink CALIFORNIA SELTZER
- SCHWANK Infrarot-Heizsysteme
- WITEX Laminatböden

# ... und Dienstleistungen

Öffentlichkeitsarbeit, Messen, Schulungen und Seminare werden verstärkt eingesetzt, um dem wachsenden Kommunikationsbedarf gerecht zu werden.

Moderne Unternehmen setzen deshalb verstärkt auf den Ausbau ihrer Dienst- und Serviceleistungen.

Die Kunden werden bei der Ausarbeitung der inhaltlichen Konzepte unterstützt, es wird Bild- und Videomaterial zugesteuert. Die Zusammenarbeit mit Sponsoren, die bestehende Plattformen zu Werbezwecken nutzen wollen, wird koordiniert.



- R A G Ruhrkohle AG
- Holzfachschule Bad Wildungen
- Messe Sindelfingen
- SCHWANK Hannovermesse/ish



# Kommunal- und

Erfolgreiches Marketing von Gemeinden, Städten und Regionen verbindet gewachsene Strukturen mit innovativen Strategien.



Bereits seit 1996 präsentiert sich Garmisch-Partenkirchen auf einer eigenen CD-ROM. Durch Werbeeinträge vieler Unternehmen im interaktiven Gastgeber- und Serviceverzeichnis konnte sogar ein Einnahmenüberschuß erwirtschaftet werden.

Weit über die eigentliche Darstellung der Orte hinaus gehen die Aktivitäten bei der weltweiten Vermarktung von „Best of the Alps“, die seit Mai 1999 exklusiv durch uns realisiert wird.

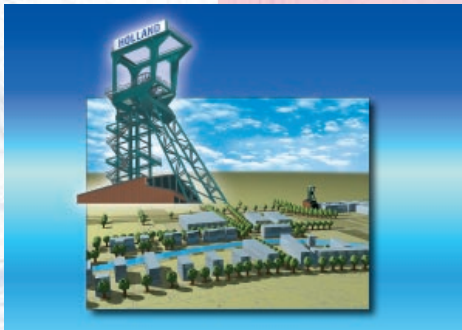
Die digitale Welt ergänzt perfekt die bewährten Medien.



- CD-ROM´s für
- Garmisch-Partenkirchen
- Mittenwald
- Westerland
- Bad Wildungen

- BEST OF THE ALPS mit
- Lech
  - St. Anton
  - Kitzbühel
  - Seefeld
  - Davos
  - Grindelwald
  - Zermatt
  - St. Moritz
  - Garmisch-Partenkirchen
  - Cortina d'Ampezzo
  - Chamonix

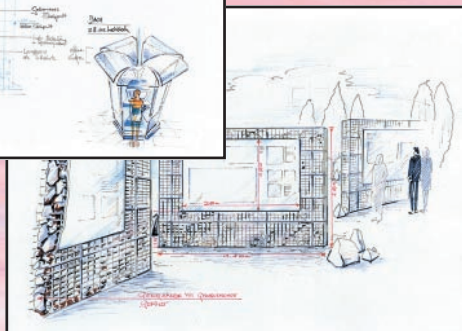
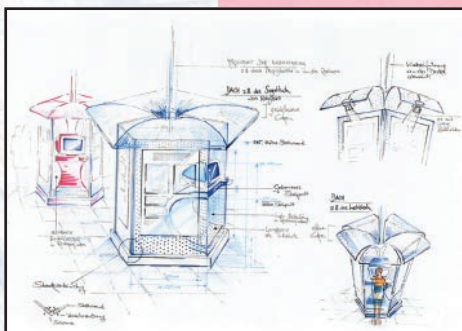
# Standort-Marketing



Ob Wohn- und Gewerbegebiete, Hotelanlagen und Einkaufszentren oder – wie am Beispiel der ehemaligen Zeche Holland in Bochum-Wattenscheid für die Internationale Bauausstellung: Wir tragen dazu bei, den jeweiligen Standort bekannt zu machen.



Mit 3-D-Animationen, Videos und speziellen Fototechniken können bereits in der Planungsphase spätere Kunden, Investoren oder Besucher für neue Projekt begeistert werden.



# Firmenpräsentation

Dress for success:

Der Anzug eines Unternehmens

- auf die individuelle Persönlichkeit zugeschnitten -  
trägt wesentlich zum langfristigen Erfolg bei.



Seriösität, Kontinuität und Erfolg sind nur drei von vielen Unternehmensqualitäten, die es im Innen- und Außenverhältnis herauszustellen gilt. Unabhängig von der Qualität der Produkte und Dienstleistungen ist langfristig entscheidend, welches Image ein Unternehmen in der Öffentlichkeit besitzt.



Nach einer Eigenbild-/Fremdbildanalyse wird eine Unternehmenspersönlichkeit in Form von Firmenbild, Geschäftsberichten, Image-Prospekten, Videos und CD-ROM maßgeschneidert.



- Renaissance Hotel
- Witex Laminatböden
- Glasurit Farben
- SCHWANK Heizsysteme
- Herberholz Armaturen

# Corporate Design

Jedes Unternehmen hat eine eigene Identität, die am Markt subjektiv wahrgenommen wird.

Mit einem einheitlichen Corporate Design wird der Grundstein für eine breite Marktakzeptanz gelegt.



Wirkungsvolle Marktauftritte betreffen alle Medien. Ob man sich in Printmedien, bei Messeauftritten, mit Produkt- und Fahrzeugbeschriftungen, im Internet oder auf CD-ROM präsentieren - man muß wiedererkannt werden.



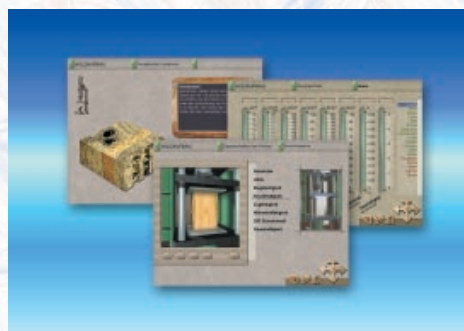
- SCHWANK GmbH
- KAISER GmbH

# Infotainment

Informationen durch intelligente  
Unterhaltung.  
Erfolgsfaktor als Bestandteil kompletter  
Vermarktungskonzepte oder „Stand-Alone“.



Die Informationsvielfalt zu einzelnen Produkten führt häufig zur Überfrachtung. Nicht selten sind Kunden im Detail besser informiert als der Verkäufer. Mit der CD-Reihe „Leben mit Holz“ wurde ein Kundeninformationssystem mit hohem Unterhaltungswert entwickelt, das dem Handel einerseits als interaktive Beratungshilfe im Verkaufsgespräch dient und als reales Verkaufsprodukt gleichzeitig Umsatz bringt. Als Informationsträger für Schulen ist ein CD-Projekt des Bayerischen Staatsministeriums im Einsatz.



- Leben mit Holz
- Lignum
- Holz in Bayern



# Unterhaltung



Die Häufigkeit des Einsatzes von CD-ROM-Lösungen hängt stark von den Zusatzfunktionen ab, um die sie erweitert wurden. Dabei spielen unterhaltsame, spielerische Elemente eine wichtige Rolle.

Mit zusätzlichen attraktiven Spielen werden bei CD-Produktionen wichtige Sympathiepunkte gesammelt. Diese Spiele können zu Image- und Werbezwecken auch als Stand-Alone Projekt eingesetzt werden.



- Franz. Roulette (Spielbank Garmisch-Partenkirchen)
- Puzzle (Glasurit)
- Memory
- Soundspiel



# Internet-Management

Internet-Lösungen sollten nicht nur nach der Anzahl der Zugriffe beurteilt werden.

Der Auftritt muß in laufende Geschäftsprozesse integriert werden, um neue Märkte zu öffnen.



Das wichtigste Informations- und Kommunikationsmedium unserer Zeit verlangt ständige Aktualität.

Entwicklung von Konzepten und Realisierung eines Internetauftritts muß häufig mehr sein als eine elektronische Visitenkarte.

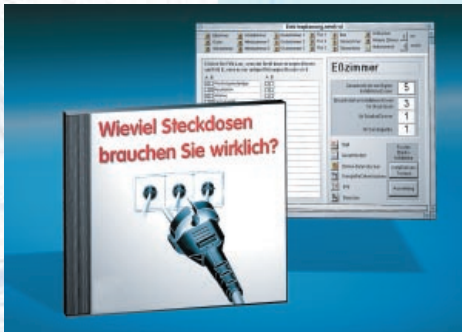
Komplettes Webhosting mit vollständiger Vermarktung von Websites wird professionell realisiert.

- [www.Schwank.de](http://www.Schwank.de)
- [www.behaertertechnik.com](http://www.behaertertechnik.com)
- [www.best-of-the-alps.com](http://www.best-of-the-alps.com)
- [www.renaissance-riessersee-hotel.de](http://www.renaissance-riessersee-hotel.de)

# Office-Lösungen

Digitale Anwendungen sind so vielseitig wie der Markt.

Wir verbinden klassisches Marketing-Know-How mit moderner Technologie.



Multimedia ist ein wichtiges Werkzeug im Tagesgeschäft.

Datenbanklösungen - wie digitale Kataloge oder „Presse-Mappen“, interaktive Ausschreibungstexte oder benutzerfreundliche Planungshilfen kommen dort zum Einsatz.



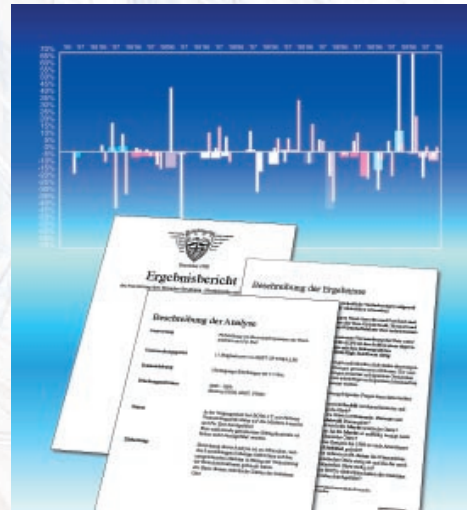
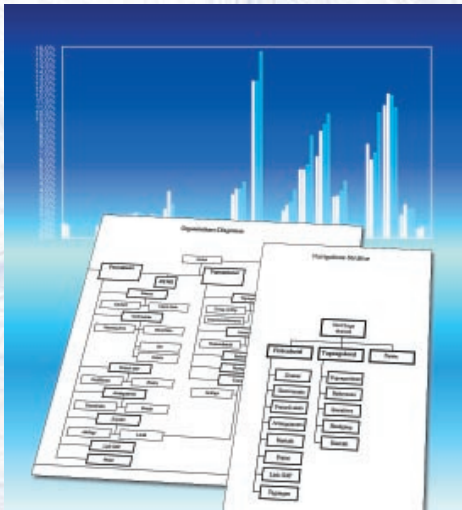
Firmenspezifische Lösungen im Bereich „Computer Based Training“ sind attraktive und zeitgemäße Mittel zur Mitarbeiter- und Kundenschulung.



- Planungshilfe für die Elektro-Installation
- Planungshilfe für die Parkettverlegung
- Ausschreibungstexte zur Integration in Ausschreibungs-Programmen
- Elektronische Kataloge
- Digitale Pressemappe
- Computer based Training für die Holzindustrie

# Unternehmensberatung

Nachprüfbare Erfolge dokumentieren  
qualifizierte Beratung und Betreuung.  
Der Nutzen für unsere Kunden:  
Zukunftssicherung!



- Unternehmensplanung/Strategie/Konzeptionen
- Managementbetreuung
- Handels und Handwerksmarketing
- Krisen-/Sanierungsmanagement
- Portfolio-Bereinigung
- Entwicklung und Betreuung von Einkaufs-/Marketing-Kooperationen im Handel und Handwerk
- Lieferanten-/Sortimentspolitik
- Konzeption geschlossener Finanzdienstleistungen
- Logistik-/Lagerplanung
- Qualitätsmanagement (Iso 999 ff.)
- Betriebswirtschaftliche Analysen mit Aufbau und Betreuung von Info-/Controlling-Systemen